

แบบรายงานผลการพัฒนาความรู้ของข้าราชการ
สถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑
รอบการประเมินที่ ๑/๒๕๖๙ ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ชื่อ-นามสกุล.....นางสาวสุภาภรณ์ นามบุญสา..... ตำแหน่ง นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ.....
กลุ่ม/ฝ่าย.....สถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑.....
หัวข้อการพัฒนา เรื่อง จุดประกายความคิดเพื่อสร้างนวัตกรรม (Building an Innovation Mindset).....
สถานที่.....สถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร สำนักงานพัฒนาที่ดินเขต ๑ วันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙.....
วิทยากร/ผู้ให้ความรู้.....ผศ.ดร.วิลาวัลย์ อินทร์ชำนาญ คณบดี วิทยาลัยศรีเอทีพีดีไซน์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์
เทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต.....
หน่วยงานที่จัดอบรม.....สถาบันพัฒนาบุคลากรภาครัฐด้านดิจิทัล (TDGA).....



จุดประกายความคิด เมื่อสร้างนวัตกรรม

BUILDING AN INNOVATION MINDSET



1. วิธีคิดเชิงนวัตกรรม (INNOVATIVE THINKING)

INNOVATION

INVENTION

ADOPTION

สิ่งประดิษฐ์หรือนวัตกรรมใหม่ซึ่งผ่านการคิดและการสร้างนวัตกรรม
และสิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ เป็นกระบวนการคิดและสร้างสรรค์

ประโยชน์ของการคิดเชิงนวัตกรรม

- 1 ความใหม่เรื่องนวัตกรรมการเกษตร
- 2 ประสิทธิภาพการทำงาน
- 3 การสร้างของนวัตกรรม
- 4 การผลิตสินค้านวัตกรรม

2. การสร้างแนวคิดเชิงนวัตกรรม (CREATING INNOVATIVE IDEAS)

CHALLENGE (HEAR)

ค้นหาปัญหาการสร้างนวัตกรรม
ที่จะสร้างนวัตกรรมต่อเมืองใหม่

IDEAS (CREATE)

แนวคิดในการสร้างนวัตกรรม

ACTION

ลงมือปฏิบัติ

TREND DRIVEN

WHY NOW

คุณภาพที่สูงขึ้น
ผลกระทบเชิงบวก
การแสดงออกถึงตัวตน

SCAN

ความจำเป็นพื้นฐาน
ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลง
นวัตกรรม

ACTION

ลงมือปฏิบัติ ทำอะไรก็ได้ที่มีประโยชน์
หรือทำอะไรก็ตามที่มีประโยชน์

CULTURE

เครื่องจักรกลอัตโนมัติ

FOCUS

การเข้าถึง
การเงิน
ความสามารถ
ความปรารถนา

CREATE

เปลี่ยนข้อมูลเชิงลึกที่มีอยู่ให้เข้าถึง

4. นวัตกรรมขององค์กร (ORGANIZATION INNOVATION)

วัตถุประสงค์

1. องค์กรมีศักยภาพสูงซึ่งมีนวัตกรรมที่โดดเด่น
2. ผลผลิตขององค์กรมีคุณภาพดีและมีมูลค่าสูง
3. องค์กรมีผลประกอบการที่ดี และมีกำไรในการทำธุรกิจ
4. องค์กรไม่หยุดพัฒนา ไม่หยุดอยู่กับที่
5. องค์กรมีทุนในการพัฒนาธุรกิจตลอดจนบุคลากรที่มีคุณภาพสูง

PROCESS IMPROVEMENT

ปรับปรุงขั้นตอนวิธี

INCREMENTAL INNOVATION

ปรับปรุงสิ่งใหม่เล็กน้อยจากสิ่งที่ใช้อยู่

DISRUPTIVE INNOVATION

เปลี่ยนรูปแบบวิธีคิดหรือวิธีการ หรือการเปลี่ยนแปลงที่พลิกโฉม

DIGITALIZATION

แปลงผลเป็นข้อมูลความรู้ โดยใช้ IT (Internet of Things) เป็นประโยชน์

3. การเรียนรู้กระบวนการและวิธีการสร้างนวัตกรรม (DESIGN THINKING PROCESS)

1. การทำความเข้าใจกับกลุ่มเป้าหมายของงานที่ศึกษา

การทำความเข้าใจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหรือผู้ใช้งานสินค้า, บริการนั้น ๆ
ทำความเข้าใจปัญหาที่ประสบพบเจอของผู้ใช้งานหรือความต้องการ
ของนวัตกรรมที่ใช้สินค้า, บริการ เช่น กระบวนการ, การสังเกต

2. การตั้งกรอบนิยาม

การระบุประเด็นปัญหา, สิ่งที่ต้องการที่ทำความเข้าใจกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย
จากข้อมูลของผู้ใช้งาน สิ่งที่ต้องการระบุให้ชัดเจนและใช้ข้อมูล, ผลเป็น
ประเด็นปัญหาที่ชัดเจน เมื่อเข้าสู่ขั้นตอนถัดไป

3. การสร้างความคิด

การระดมความคิด เป็นกระบวนการระดมความคิด หรือระดม
ไอเดียที่ดีมาที่สุด ซึ่งผู้ระดมความคิดจะระดม เป็นความคิดสร้างสรรค์
หรือสิ่งที่ดีขึ้นมาเพื่อหาไอเดีย หรือความคิดที่นำไปสู่แนวทางแก้ปัญหา

4. การสร้างแนวคิดที่ชัดเจน

การสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็ว ใช้ข้อมูลที่มีอยู่ในการออกแบบแนวคิดหรือสิ่ง
ที่คิดไอเดียที่ชัดเจน สร้างต้นแบบนวัตกรรมที่ใช้งานได้จริง ซึ่งข้อมูลที่มีอยู่
การสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็วเพื่อทดสอบแนวคิด, สิ่งนำไปทดสอบกับผู้ใช้
เมื่อเก็บข้อมูลจากผู้ใช้ แล้วนำมาปรับปรุงข้อผิดพลาดที่พบ

5. การทดสอบต้นแบบ

เป็นการทดสอบต้นแบบกับกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเก็บข้อมูลที่ได้จากการ
test และ เมื่อเรียนรู้สิ่งต่าง ๆ ที่มีที่ผู้ใช้งานมีต้นแบบ, สิ่งต่าง ๆ ของผล
ของการใช้ต้นแบบ หรือสิ่งที่ได้จากการสังเกตที่ชัดเจน

5. เครื่องมือเพื่อการสร้างนวัตกรรม (INNOVATION TOOLS)

1 PERSONAS

เป็นวิธีการสร้างบุคลิกลักษณะของกลุ่มเป้าหมายออกมา เมื่อเป็นตัวแทน
กลุ่มเป้าหมาย หรือลูกค้าที่อุดมคติที่วางไว้

2 STAKEHOLDER MAP

วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 CUSTOMER JOURNEY MAP

แสดงลำดับขั้นตอนของกลุ่มเป้าหมาย ร.บูรณาการเชิงต้นแบบต้นแบบ
เมื่อเข้าไปวิเคราะห์ และผลลัพธ์ต่อไป

4 SERVICE BLUEPRINT

นำมาใช้เมื่อมีแผนภาพรวมของงานทั้งหมด ซึ่งจะแสดงในรูปแบบแผนผัง
กระบวนการหรือขั้นตอนที่ต่อเนื่อง

5 BUSINESS MODEL INNOVATION

สร้างต้นแบบที่สามารถใช้จัดเรียงธุรกิจทั่วไป สร้างแรงจูงใจ

6 RAPID PROTOTYPING

เทคโนโลยีการสร้างต้นแบบอย่างรวดเร็วด้วยเทคโนโลยีการผลิต 3 มิติเป็น
ความสามารถในการเปลี่ยนผลความคิดสู่ของจริงที่จับต้องได้ในเวลาอันสั้น

ประโยชน์ที่ได้รับ

๑. ช่วยปรับเปลี่ยนแนวคิด (Mindset) ให้เป็นผู้ใฝ่เรียนรู้ กล้าคิดนอกกรอบ และมองปัญหาเป็นโอกาส ส่งผลให้เกิดการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าให้กับงานหรือองค์กร พร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน
๒. สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการใหม่ที่แตกต่างและตอบโจทย์ความต้องการได้ดียิ่งขึ้น ได้แนวทางใหม่ ๆ ที่ช่วยลดขั้นตอน ลดเวลา และเพิ่มคุณภาพงาน
๓. สร้างบรรยากาศที่ส่งเสริมการเรียนรู้ และการแบ่งปันแนวคิดต่าง ๆ ภายในหน่วยงาน

ความเห็นของผู้บังคับบัญชา

(✓) ทราบ

ปรับแก้ใน Infographic ที่รวม เกือบ

(ลงนาม).....

สุกัญญา

(นางสาวสุภาภรณ์ นามบุญสา)

ตำแหน่ง

นักวิชาการเกษตรปฏิบัติการ

(ลงนาม).....

สุกัญญา

(นางสาวนันทรา ทักษิรัตน์ศรี)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการสถานีพัฒนาที่ดินกรุงเทพมหานคร

ผู้รับรองผลการพัฒนาความรู้